



2018

MERCADO NACIONAL DE VIAJES

EL TURISMO INTERNO



www.turismo.in.pe

Mercado nacional de viajes

Los viajes por turismo interno representan el **91%** del total viajes en el Perú.



45,5 millones viajes nacionales por turismo

- ✓ Sólo peruanos.
- ✓ Incluye todos los motivos de viaje a excepción del de residencia y trabajo remunerado en el destino.
- ✓ Incluye todos los niveles socioeconómicos.
- ✓ A nivel nacional.
- ✓ Todas las edades.

Un turista puede hacer más de un viaje

Fuente: Mincetur

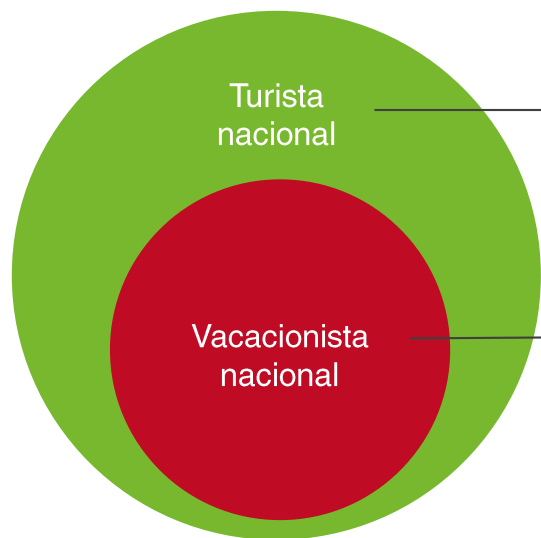


2018

TURISMO EN CIFRAS

PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL 2018

Algunas definiciones



Turista
nacional

Vacacionista
nacional

Turista nacional

De 18 a 64 años, que permanecieron fuera de su lugar de residencia por lo menos una noche y cuyo motivo de viaje fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Vacacionista

El motivo fundamental de su viaje es la recreación o el ocio. La decisión del viaje recae sobre el vacacionista.

Ficha técnica



UNIVERSO

Hombres y mujeres de nacionalidad y residencia peruana, de 18 a 64 años, pertenecientes a los NSE A, B y C que hayan realizado al menos un viaje al interior del país por vacaciones en 2018.



METODOLOGÍA

Encuestas personales en hogares en las seis principales ciudades emisoras de Perú: Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.



MUESTRA

Se realizaron un total de 4373 encuestas, distribuidas para cada ciudad de la siguiente manera:

- Lima: 1290 encuestas
- Arequipa: 610 encuestas
- Trujillo: 621 encuestas
- Chiclayo: 614 encuestas
- Huancayo: 628 encuestas
- Piura: 610 encuestas

TRABAJO DE CAMPO

- Primera medición: Abril 2018
- Segunda medición: Julio 2018
- Tercera medición: Octubre 2018
- Cuarta medición: Enero 2019

EMPRESA INVESTIGADORA:

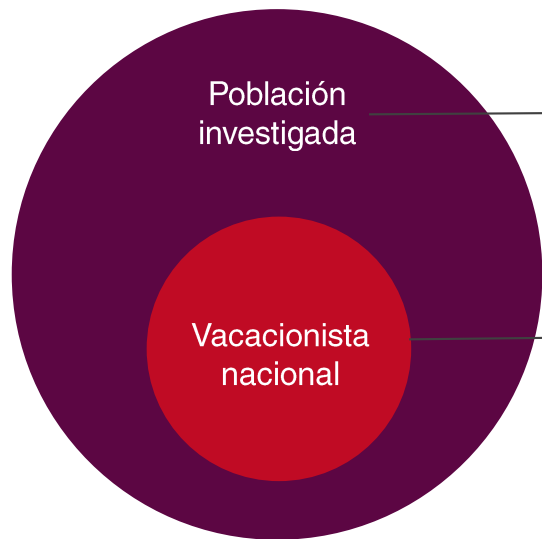
Madison MKT



EQUIPO DE ANÁLISIS

Julissa Roca Llanos
María José Rozas Peralta
Iván Madueño Aparicio

¿A quiénes investigamos?



(1) Población investigada: 5 299 613

Peruanos de 18 a 64 años, pertenecientes a los NSE A, B y C que residen en Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.



(2) Vacacionistas: 1 591 066

Realizó al menos un viaje por recreación u ocio al interior del país donde permaneció por lo menos una noche.

Fuente: (1) Inei (Proyecciones), (2) Ipsos Perú y (3) Perfil del vacacionista nacional

Turismo interno

De los **5 299 613** peruanos pertenecientes al segmento en análisis:

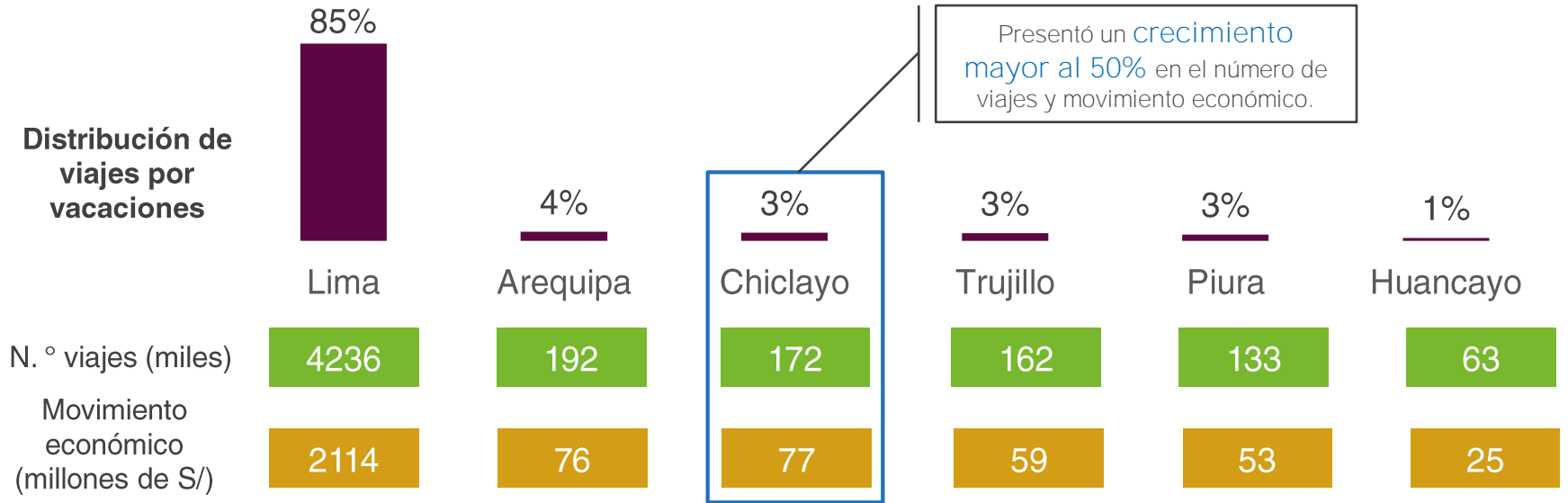


Cabe resaltar, el incremento del gasto por persona, de S/ 470 en 2017 a **S/ 484 en 2018.**

Fuente: Promperú | Mincetur

Viajes por ciudad emisora

- ✓ La mayoría de los traslados por vacaciones partieron desde Lima.
- ✓ Cabe mencionar que, esta ciudad agrupa el 88% del movimiento económico generado por turismo interno.





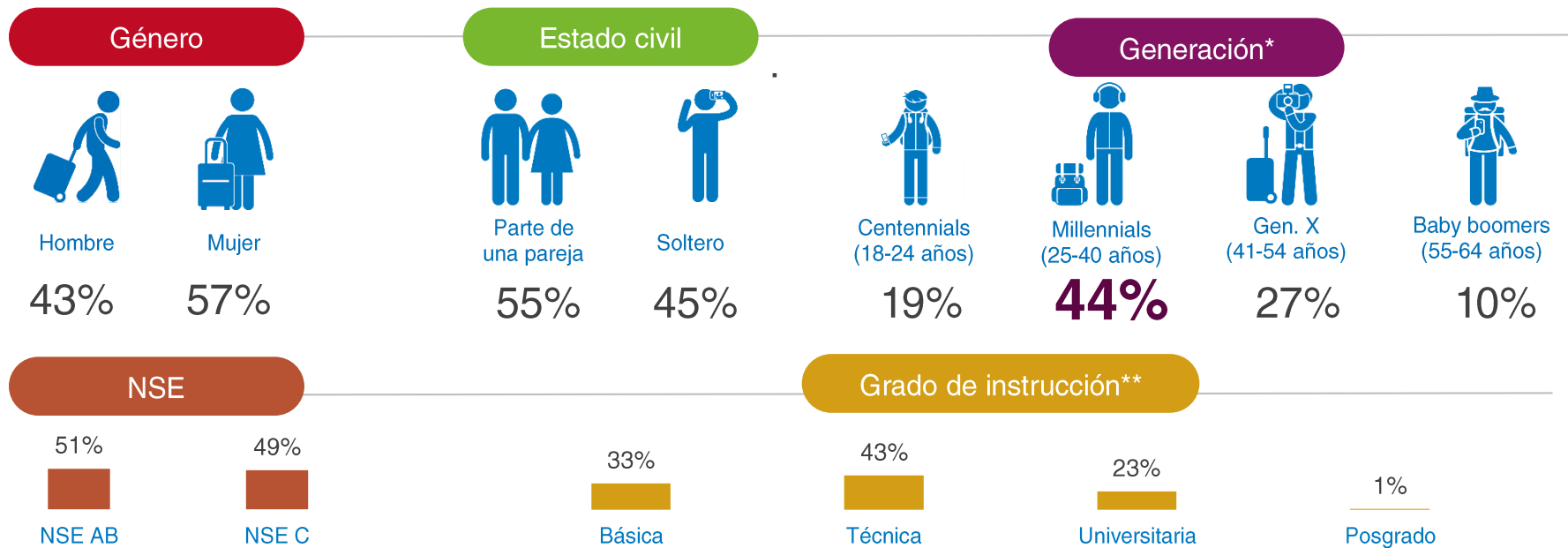
2018

PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL

Principales características

¿Cómo se caracterizan los vacacionistas?

Los jóvenes son los que más viajan, es así que los **centennials** y **millennials** agrupan el **63% del total de viajeros** (56% en 2017)



* El segmento Centennials agrupa a personas de 3 y 24 años; sin embargo, para el presente estudio se considera a hombres y mujeres de 18 a 24 años. En lo que respecta a Baby boomers, si bien el rango abarca a personas de 55 a 73 años, se ha considerado solo a aquellos en el rango de 55 a 64 años.
** La instrucción básica comprende la primaria y secundaria.

Y, ¿cómo viajan?

Los vacacionistas viajan principalmente en **grupo**, ya sea con **familiares** o con **amigos**. Cabe mencionar que, entre los chiclayanos (27%) y arequipeños (20%) destaca el segmento de los viajeros solos.



En 2017 este grupo representó el 26%

¿Qué les llama la atención?

Entre los principales aspectos al momento de elegir un destino resaltan la **naturaleza** así como la **variedad de atractivos turísticos**.

¿Qué aspectos toma en cuenta para elegir un destino?

1	Los paisajes y la naturaleza	52% ↑
2	La variedad de atractivos turísticos	30%
3	Que sea seguro	26%
4	Que sea tranquilo y sin bulla	25%
5	Que tenga un clima cálido	21%

✓ Paisajes y la naturaleza creció de 49% (2017) a 52% (2018).

Nota: (*) Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual.

¿Qué medios lo motivan a viajar?

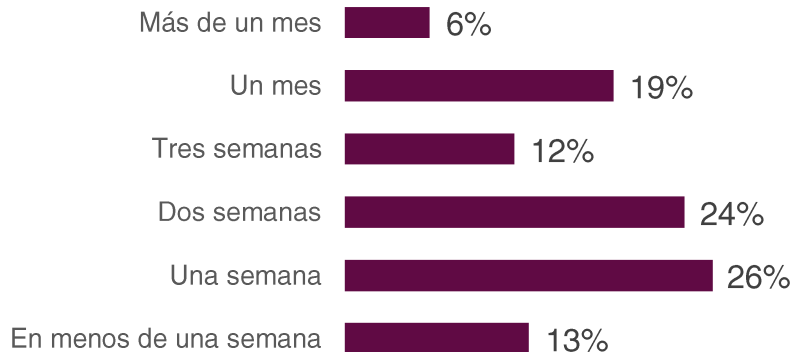
1	Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros (*)	44%
2	Internet	20%
3	Programas de tv y reportajes	17%
4	Publicidad en tv	15%
5	Artículos en diarios o revistas	4%

¿Planificó su viaje?

- ✓ Ocho de cada diez lo planificó.
- ✓ Entre los que no planificaron, el 67% ya habría visitado el destino.

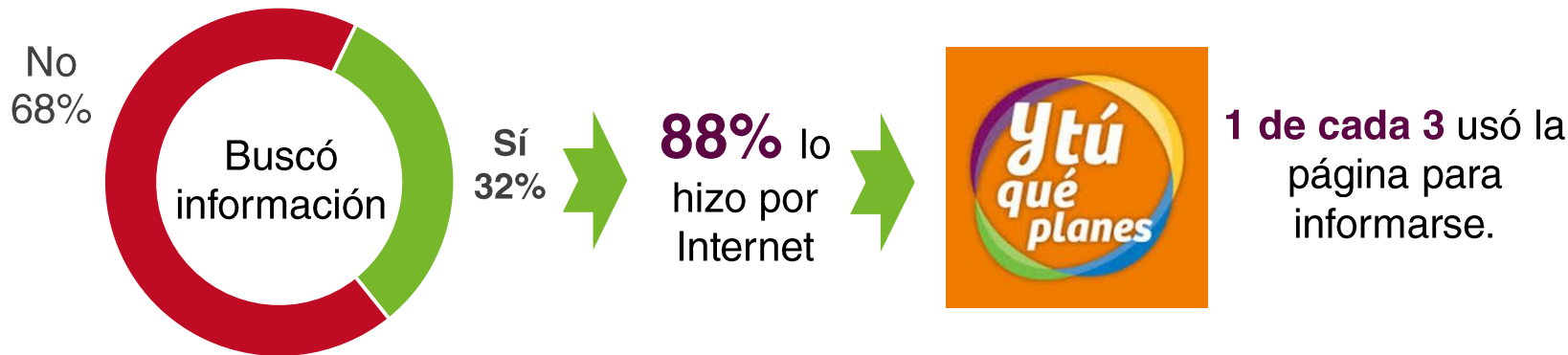


Y, ¿con cuánta anticipación lo hizo?



¿Buscó información antes de viajar?

- ✓ “*y tú que planes*”, es la principal página web de búsqueda de información turística.
- ✓ Es usada por el **9%** de la población vacacionistas estudiada, representando 144 835 personas.



Y, ¿cuáles fueron los destinos visitados?

Cusco ingresa al top 5. de regiones más visitadas. Por otro lado, Lima presenta la mayor tasa de crecimiento y se mantiene como la principal región visitada seguida por Ica.



Top 10 – Regiones visitadas

1	Lima Región	27%	6	Áncash	6%
2	Ica	12%	7	Arequipa	5%
3	Piura	8%	8	La Libertad	5%
4	Cusco	7%	9	Lambayeque	4%
5	Junín	7%	10	Cajamarca	4%

Principales provincias visitadas en Ica

Ica	61%
Pisco	28%

Principales provincias visitadas en Lima

Cañete	25%
Lima Metropolitana	22%

¿Visitaron fuera o dentro de la región?

El **70%** de los vacacionistas viaja **fuera de su región de residencia**. Sin embargo, se aprecian algunas diferencias según su procedencia:

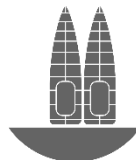


	Lima	Arequipa	Chiclayo	Trujillo	Piura	Huancayo
Fuera de la región	71%	49%	96%	79%	42%	59%
Dentro de la región	29%	51%	4%	21%	58%	41%

Los **arequipeños** y **piuranos** viajarían más a destinos **dentro** de su región en comparación con los otros segmentos de vacacionistas, mientras que los **chiclayanos** viajarían más a destinos **fuera** de la región.

Principales destinos visitados

¿Qué destinos visitan **fuera de su región?**



Lima

Arequipa

Chiclayo

Trujillo

Piura

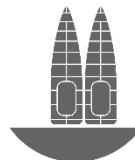
Huancayo

Fuera
de la
región

1	Ica (19%)	Lima (19%)	Cajamarca (24%)	Lima (22%)	Lima (37%)	Lima (33%)
2	Junín (11%)	Puno (18%)	La Libertad (19%)	Cajamarca (22%)	La Libertad (14%)	Huánuco (10%)
3	Cusco (10%)	Cusco (18%)	Lima (16%)	Áncash (16%)	Lambayeque (12%)	Huancavelica (10%)
4	Áncash (10%)	Moquegua (14%)	Piura (14%)	Lambayeque (13%)	Tumbes (11%)	Pasco (10%)
5	Piura (9%)	Tacna (12%)	Amazonas (7%)	Piura (10%)	Cajamarca (7%)	Ica (8%)

Principales destinos visitados

¿Qué destinos visitan **dentro de su región?**



Lima

Arequipa

Chiclayo

Trujillo

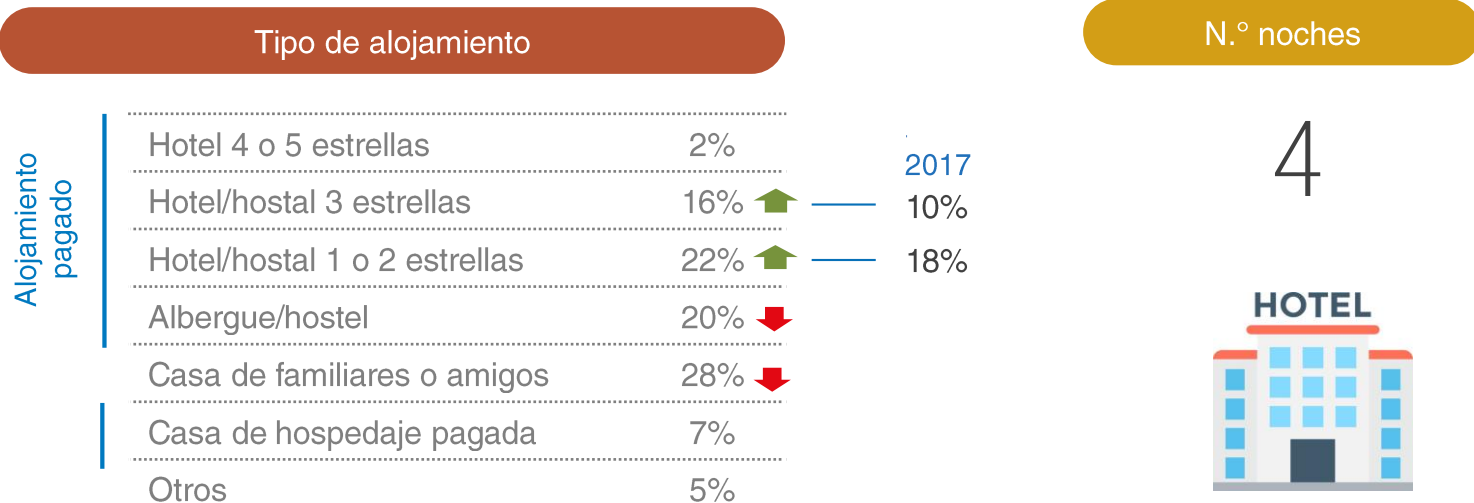
Piura

Huancayo

	1	2	3	4	5	6
Dentro de la región	Cañete (27%)	Islay (42%)	Lambayeque (41%)	Otuzco (25%)	Talara (35%)	Chanchamayo (63%)
(provincias)	Lima (16%)	Camaná (31%)	Ferreñafe (35%)	S. Carrión (21%)	Paita (28%)	Satipo (17%)
	Oyón (14%)	Caylloma (17%)	Chiclayo (24%)	Pacasmayo (16%)	Huancabamba (12%)	Tarma (9%)

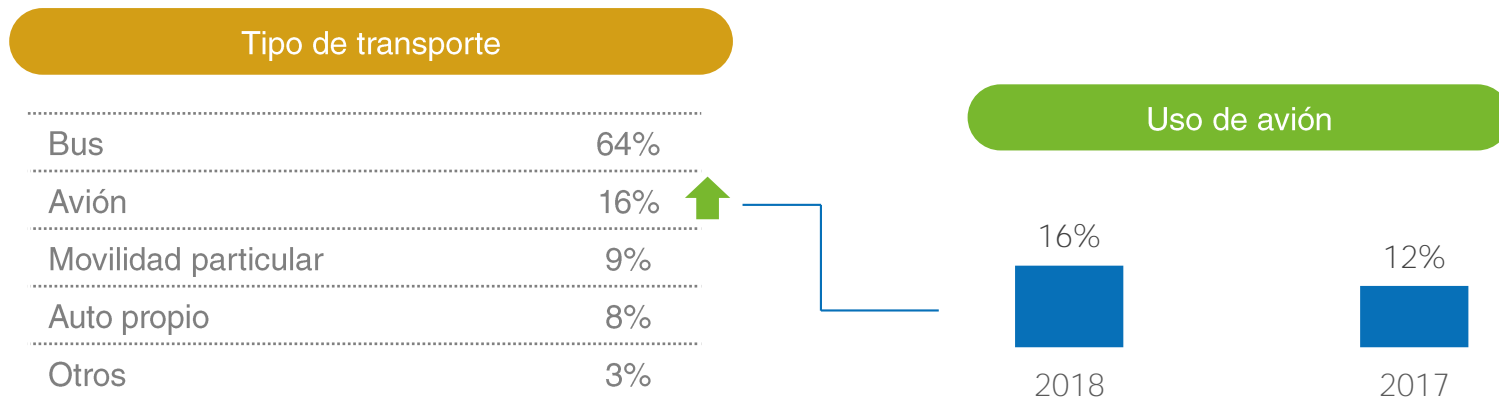
¿Qué tipo de hospedaje usaron?

El **uso de alojamiento pagado** creció con respecto al 2017 (de 61% a 67%), principalmente, por el aumento en el uso de hoteles de 1 a 3 estrellas



¿Qué transporte utilizó?

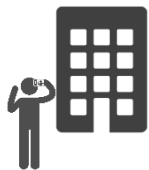
El **uso de avión crece** con respecto a 2017, impulsado no solo por el NSE AB (2018: 21% vs 2017: 17%), sino también por el NSE C (2018: 10% vs 2017: 8%).



¿Qué actividades realizó durante su viaje?

Si bien las **actividades urbanas** siguen siendo predominantes, se presenta un incremento en la realización de **actividades de naturaleza** con respecto a 2017.

1



Turismo urbano
83%

Pasear por parques y plazas	70%
Visitar iglesias y conventos	44%
Visitar mercados locales	15%

3



Compras
38%

Artesanías	25%
Comestibles (no dulces)	7%
Dulces típicos	6%

2



Turismo de naturaleza (*)
↑ 56%
(50% en 2017)

Pasear por lagos y lagunas	27%
Visitar aguas termales	10%
Visitar cataratas	8%

4



Turismo cultural
32%

5



Diversión y entretenimiento
28%

6



Turismo de sol y playa
27%

7



Turismo de aventura
11%

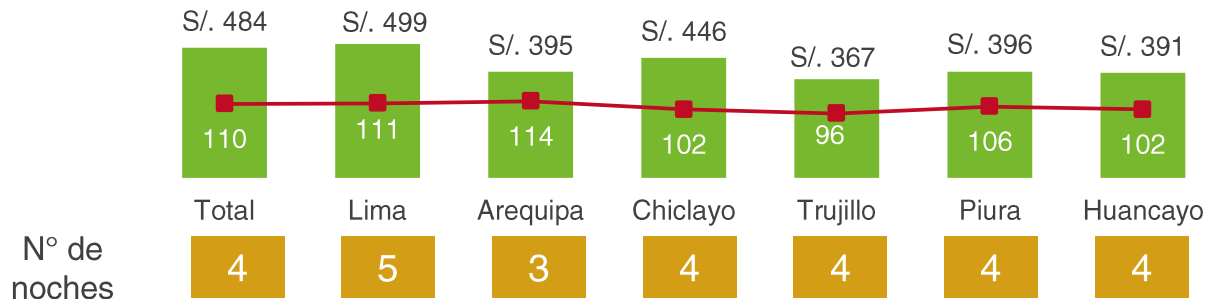
(*) Sin considerar "aguas termales", que no se consideró en 2017, Turismo de naturaleza representa el 52%.

¿Cuánto gastó cada vacacionista?

Si bien a nivel total, los limeños gastan más que los residentes de las otras regiones evaluadas, los arequipeños presentan el mayor gasto diario.

■ Gasto del viaje ■ Gasto diario

Gasto por persona



Fuera de la región

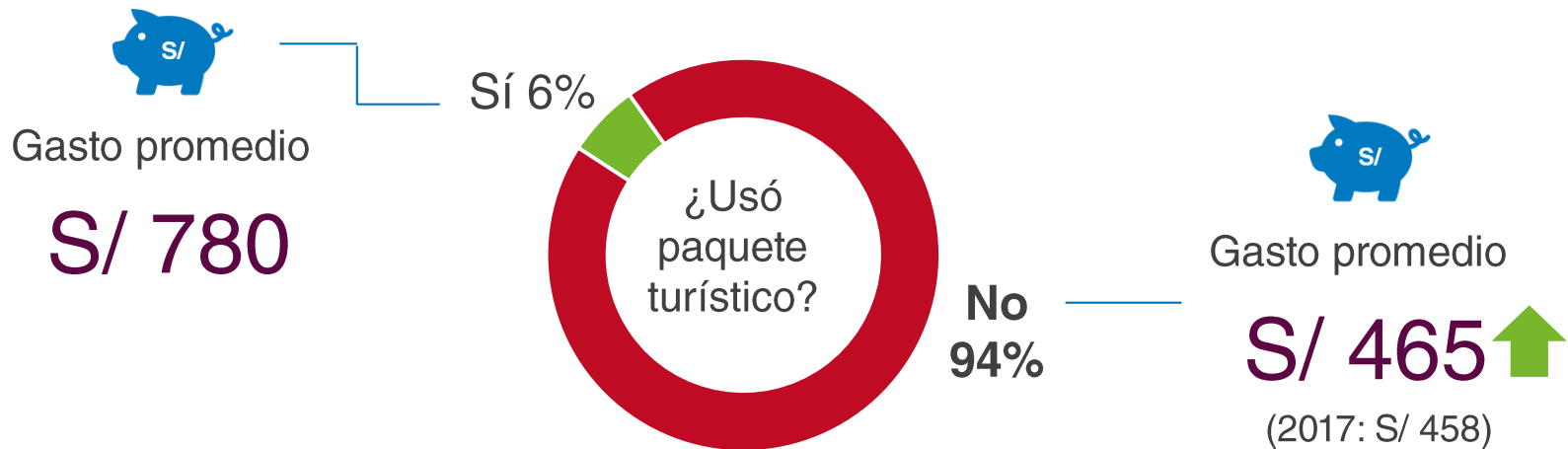
S/ 593 ↑

Dentro de la región

S/ 230

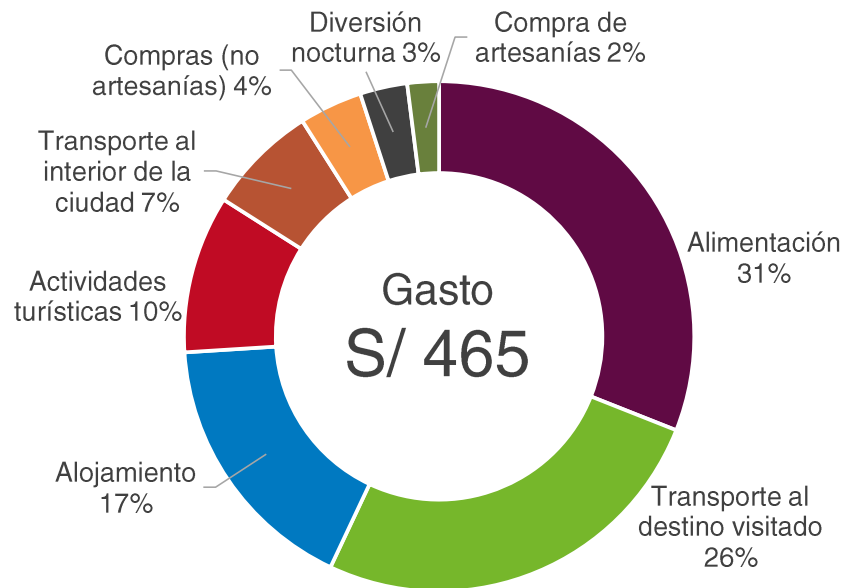
¿Usó paquete turístico?

A pesar que la mayoría organiza su viaje adquiriendo los servicios por separado, el **uso de paquete turístico se duplicó** en el último año.



No usó paquete turístico

Distribución del Gasto



Los vacacionistas que **no usaron paquete turístico** destinaron la mayor parte de su presupuesto en **alimentación y transporte al destino visitado**, seguido por **alojamiento**.

Dos de cada diez vacacionistas que viajaron por avión compró el ticket por internet.



Los
vacacionistas
son más
jóvenes
que en 2017.
(Millennials y centennials)

Se incrementó
en **12%** el
uso de
hoteles

Se incrementó
el uso de
avión en
4%

Aumentó el
gasto promedio
por persona, de
S/ 470 a
S/ 484.



2018

PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL VACACIONISTA LIMEÑO?

(periodo 2018 vs. 2015)

Perfil del vacacionista limeño



La mayoría son mujeres, *millennials* y forman parte de una pareja.

3 de cada diez busca información antes de viajar (principalmente online)

Gasto promedio

2018
S/ 499

2015
S/ 466

Financiamiento con tarjeta de crédito

2018
13%

2015
8%

Grupo de viaje

2

3

Estadía promedio

5 noches

Top 5 – Departamentos visitados

		2018	2015	
1	Lima	29%	26%	1
2	Ica	13%	16%	2
3	Junín	8%	7%	5
4	Cusco	7%	5%	9
5	Áncash	7%	7%	6
6	Piura	6%	6%	3
7	Arequipa	4%	3%	7
8	La Libertad	4%	6%	4
9	Lambayeque	4%	5%	8
10	Cajamarca	3%	3%	10

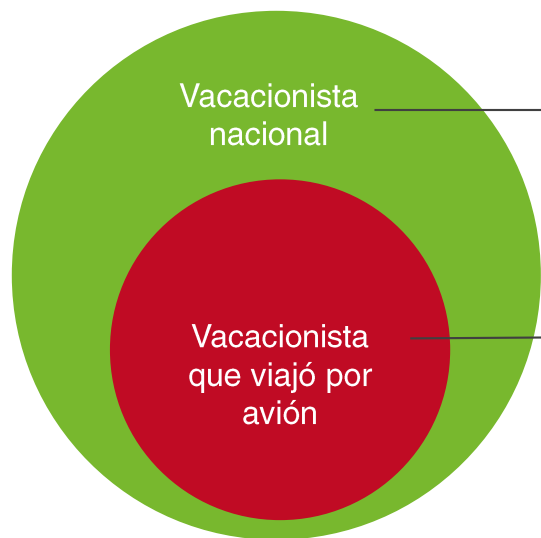


2018

PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL

Vacacionistas que viajaron por avión

Vacacionista que viaja por avión



Vacacionista: 1 591 066

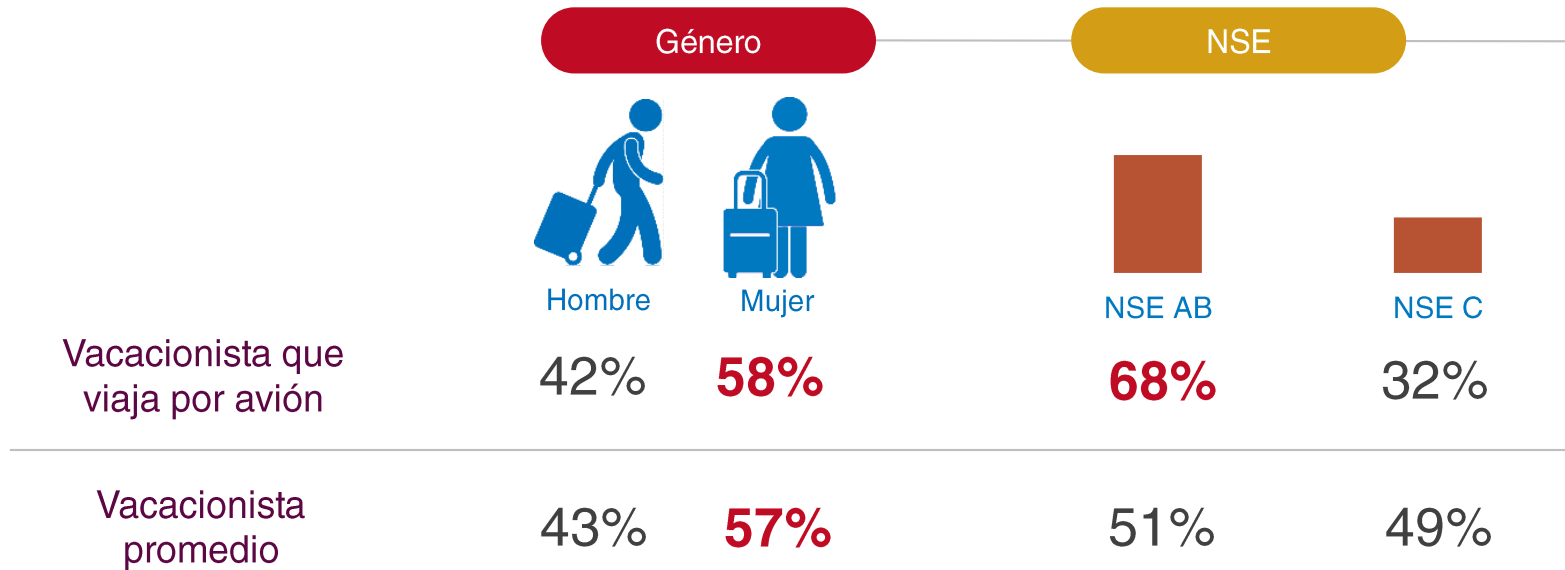
El motivo fundamental de su viaje es la recreación o el ocio. La decisión del viaje recae sobre el vacacionista.

Vacacionista que viajó por avión: 254 571

- ✓ Se desplazaron por avión hacia la ciudad de destino.
- ✓ Representan el 16% del total de vacacionistas

Principales características

Quienes viajan por avión son principalmente mujeres y pertenecen al NSE AB.

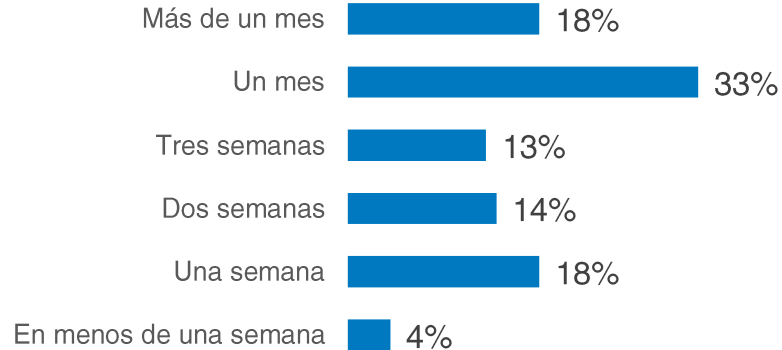


¿Planificó su viaje?

La mayoría de los vacacionistas que viaja por vía aérea planifica su viaje.



¿Con cuánta anticipación planificó su viaje?



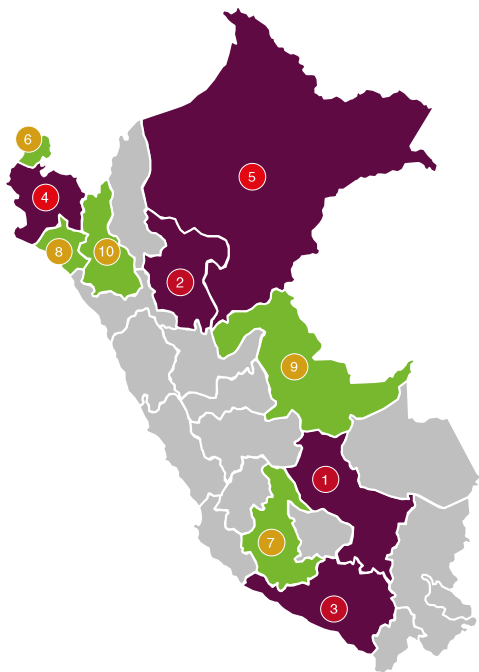
¿Buscó información antes de viajar?

- ✓ **“y tú que planes”**, es la principal página web de búsqueda de información turística



En general, el **20%** de los vacacionistas nacionales que viajaron por avión usó la página **“y tú que planes”**, representando a **50 045 personas** de la población de este segmento.

Y, ¿cuáles fueron los destinos visitados?



Top 10 – Regiones visitadas

1	Cusco	36%	↑	6	Tumbes	4%
2	San Martín	11%		7	Ayacucho	3%
3	Arequipa	10%		8	Lambayeque	3%
4	Piura	10%		9	Ucayali	2%
5	Loreto	6%		10	Cajamarca	2%

Cusco continúa como destino líder entre los vacacionistas que viajan por avión y crece en comparación a 2017.

Conformación de grupo de viaje

Entre los vacacionistas que viajan por avión, hay una **mayor** proporción de los que viajan en **pareja** y una **menor** proporción **en grupo familiar directo**, con respecto a los vacacionistas tradicionales



Amigos o familiares,
sin niños



En pareja



Grupo familiar
directo



Solo



Amigos o familiares,
con niños

Vacacionista que
viaja por avión

33%

27%

15%

15%

10%

Vacacionista
promedio

32%

22%

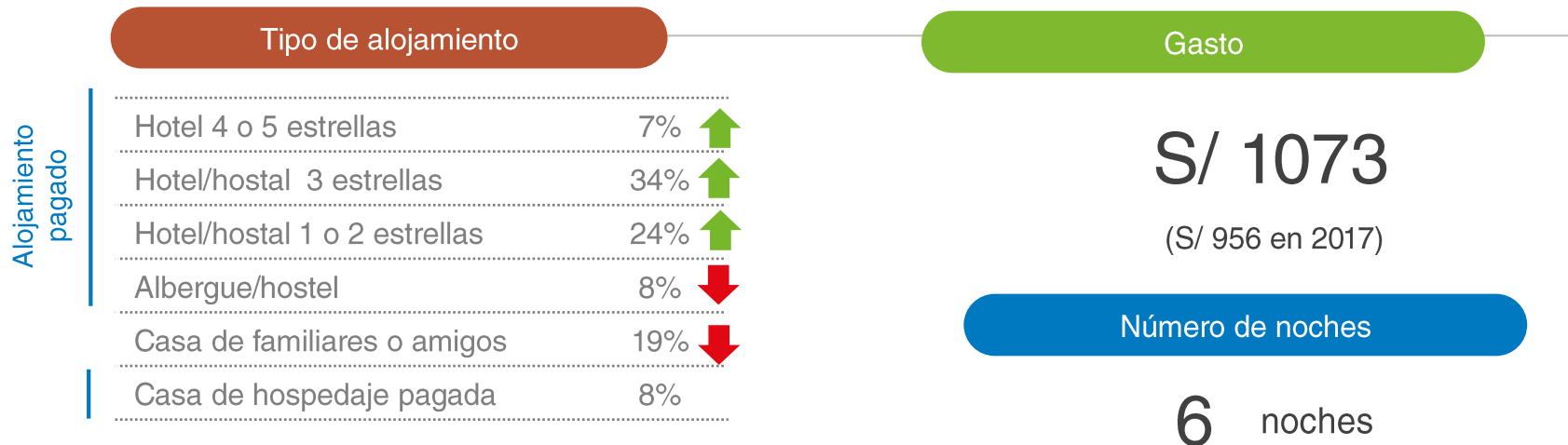
24%

13%

9%

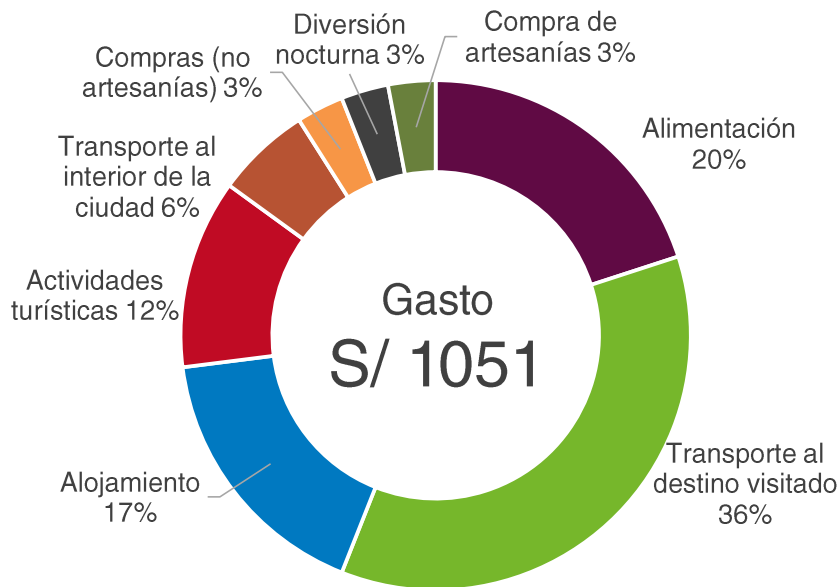
¿Qué tipo de hospedaje usaron?

Ocho de cada diez se aloja en **hospedajes pagados**. Cabe mencionar que, crece el uso de hoteles de **3 a 5 estrellas** junto con el **gasto** y se mantiene el número de noches.



No usaron paquete turístico

Distribución del Gasto



Los vacacionistas que **no usaron paquete turístico** destinaron la mayor parte de su presupuesto al **transporte al destino visitado**, seguido por la **alimentación** y **alojamiento**.



El **68%** son
del NSE A/B

Visitaron
principalmente
**Cusco y
Arequipa.**

Se incrementó el
uso de
hoteles de
3 a 5 estrellas, de
24% a **41%**

Aumentó el
gasto promedio
de S/.956 a
S/. 1073



2018

TURISMO EN CIFRAS

PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL 2018



www.turismo.in.pe