



# 2018

MERCADO NACIONAL DE VIAJES

---

## **EL TURISMO INTERNO**



[www.turismo.in.pe](http://www.turismo.in.pe)

# Mercado nacional de viajes

Los viajes por turismo interno representan el **91%** del total viajes en el Perú.



45,5 millones viajes nacionales por turismo

- ✓ Sólo peruanos.
- ✓ Incluye todos los motivos de viaje a excepción del de residencia y trabajo remunerado en el destino.
- ✓ Incluye todos los niveles socioeconómicos.
- ✓ A nivel nacional.
- ✓ Todas las edades.

**Un turista puede hacer más de un viaje**

Fuente: Mincetur



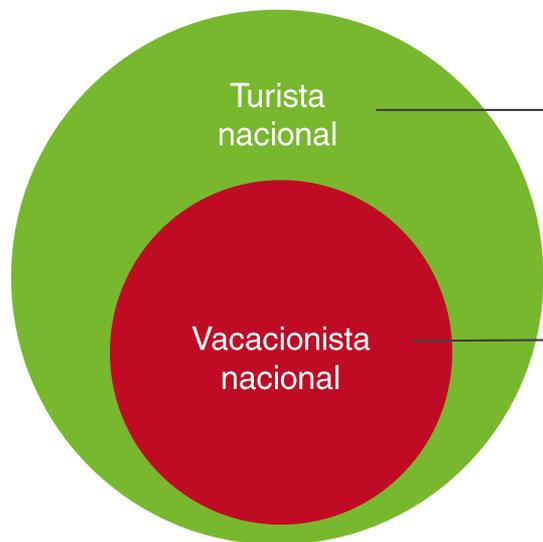
# 2018

TURISMO EN CIFRAS

---

## **PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL 2018**

# Algunas definiciones



Turista nacional

## Turista nacional

De 18 a 64 años, que permanecieron fuera de su lugar de residencia por lo menos una noche y cuyo motivo de viaje fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Vacacionista nacional

## Vacacionista

El motivo fundamental de su viaje es la recreación o el ocio. La decisión del viaje recae sobre el vacacionista.

# Ficha técnica



## UNIVERSO

Hombres y mujeres de nacionalidad y residencia peruana, de 18 a 64 años, pertenecientes a los NSE A, B y C que hayan realizado al menos un viaje al interior del país por vacaciones en 2018.



## METODOLOGÍA

Encuestas personales en hogares en las seis principales ciudades emisoras de Perú: Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.



## MUESTRA

Se realizaron un total de 4373 encuestas, distribuidas para cada ciudad de la siguiente manera:

- Lima: 1290 encuestas
- Arequipa: 610 encuestas
- Trujillo: 621 encuestas
- Chiclayo: 614 encuestas
- Huancayo: 628 encuestas
- Piura: 610 encuestas

## TRABAJO DE CAMPO

- Primera medición: Abril 2018
- Segunda medición: Julio 2018
- Tercera medición: Octubre 2018
- Cuarta medición: Enero 2019

## EMPRESA INVESTIGADORA:

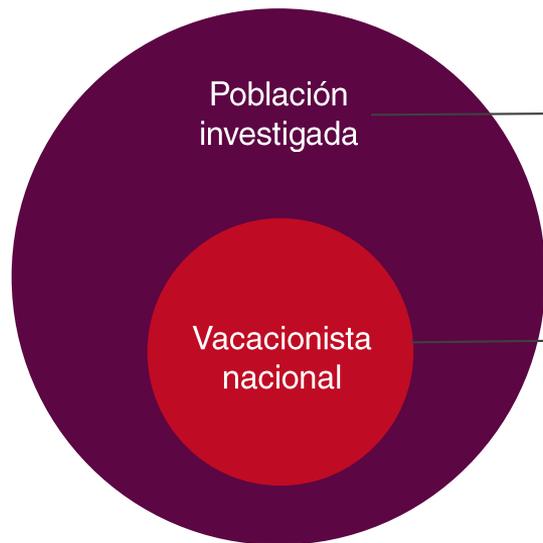
Madison MKT



## EQUIPO DE ANÁLISIS

Julissa Roca Llanos  
María José Rozas Peralta  
Iván Madueño Aparicio

# ¿A quiénes investigamos?



Población  
investigada

Vacacionista  
nacional



## (1) Población investigada: 5 299 613

Peruanos de 18 a 64 años, pertenecientes a los NSE A, B y C que residen en Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.



## (2) Vacacionistas: 1 591 066

Realizó al menos un viaje por recreación u ocio al interior del país donde permaneció por lo menos una noche.

Fuente: (1) Inei (Proyecciones), (2) Ipsos Perú y (3) Perfil del vacacionista nacional

# Turismo interno

De los **5 299 613** peruanos pertenecientes al segmento en análisis:

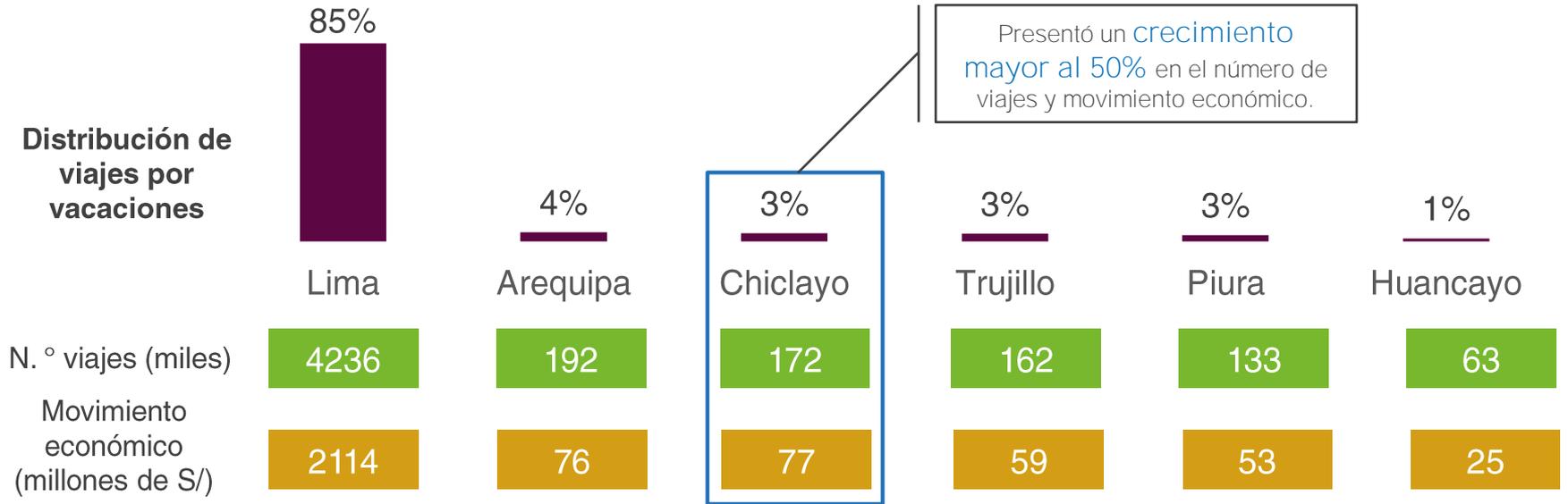


Cabe resaltar, el incremento del gasto por persona, de S/ 470 en 2017 a **S/ 484 en 2018.**

Fuente: Promperú | Mincetur

# Viajes por ciudad emisora

- ✓ La mayoría de los traslados por vacaciones partieron desde Lima.
- ✓ Cabe mencionar que, esta ciudad agrupa el 88% del movimiento económico generado por turismo interno.





# 2018

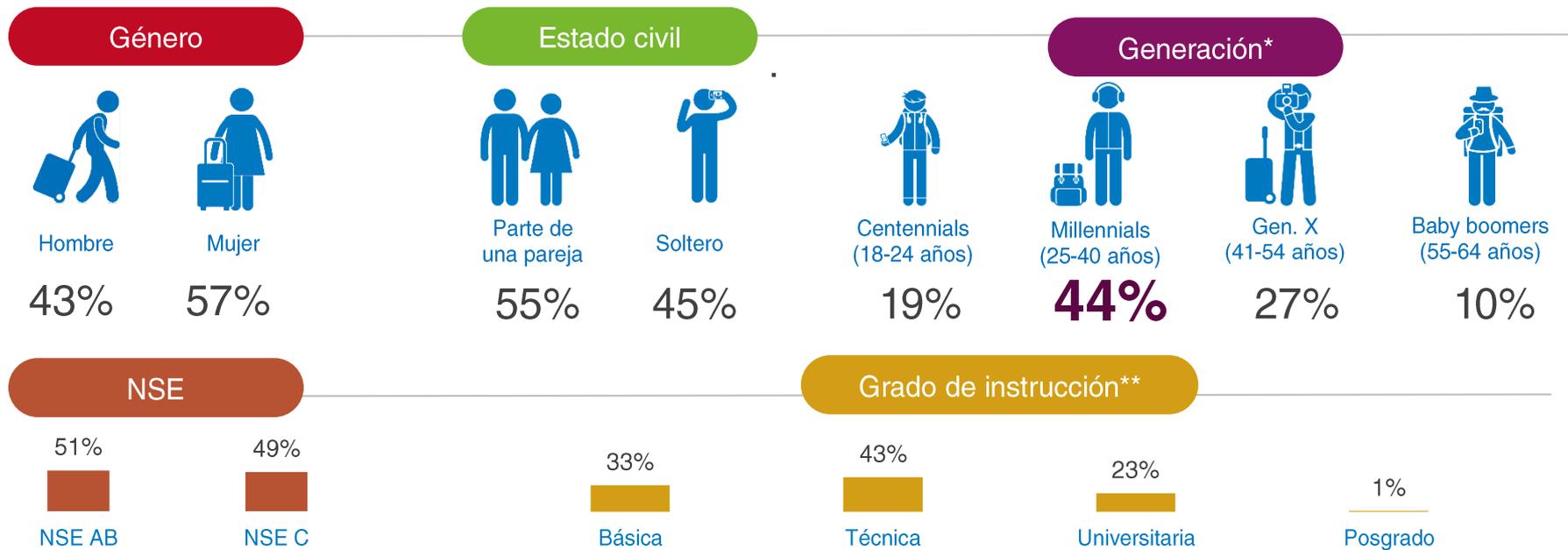
PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL

---

**Principales características**

# ¿Cómo se caracterizan los vacacionistas?

Los jóvenes son los que más viajan, es así que los **centennials** y **millennials** agrupan el **63% del total de viajeros** (56% en 2017)



\* El segmento Centennials agrupa a personas de 3 y 24 años; sin embargo, para el presente estudio se considera a hombres y mujeres de 18 a 24 años. En lo que respecta a Baby boomers, si bien el rango abarca a personas de 55 a 73 años, se ha considerado solo a aquellos en el rango de 55 a 64 años.  
\*\* La instrucción básica comprende la primaria y secundaria.

# Y, ¿cómo viajan?

Los vacacionistas viajan principalmente en **grupo**, ya sea con **familiares** o con **amigos**. Cabe mencionar que, entre los chiclayanos (27%) y arequipeños (20%) destaca el segmento de los viajeros solos.



En 2017 este grupo representó el 26%

# ¿Qué les llama la atención?

Entre los principales aspectos al momento de elegir un destino resaltan la **naturaleza** así como la **variedad de atractivos turísticos**.

## ¿Qué aspectos toma en cuenta para elegir un destino?

1	Los paisajes y la naturaleza	52% ↑
2	La variedad de atractivos turísticos	30%
3	Que sea seguro	26%
4	Que sea tranquilo y sin bulla	25%
5	Que tenga un clima cálido	21%

✓ Paisajes y la naturaleza creció de 49% (2017) a 52% (2018).

Nota: (\*) Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual.

## ¿Qué medios lo motivan a viajar?

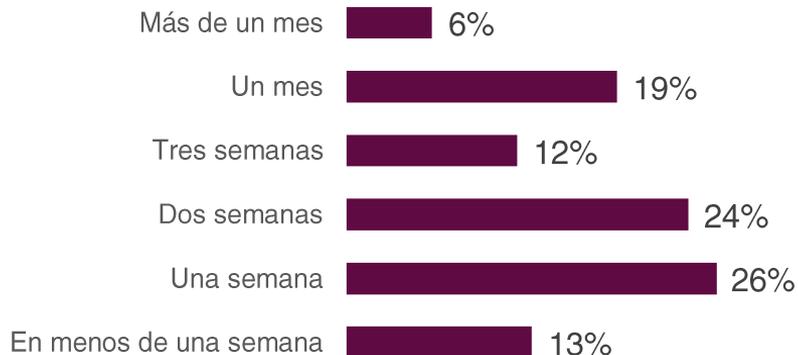
1	Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros (*)	44%
2	Internet	20%
3	Programas de tv y reportajes	17%
4	Publicidad en tv	15%
5	Artículos en diarios o revistas	4%

# ¿Planificó su viaje?

- ✓ Ocho de cada diez lo planificó.
- ✓ Entre los que no planificaron, el 67% ya habría visitado el destino.

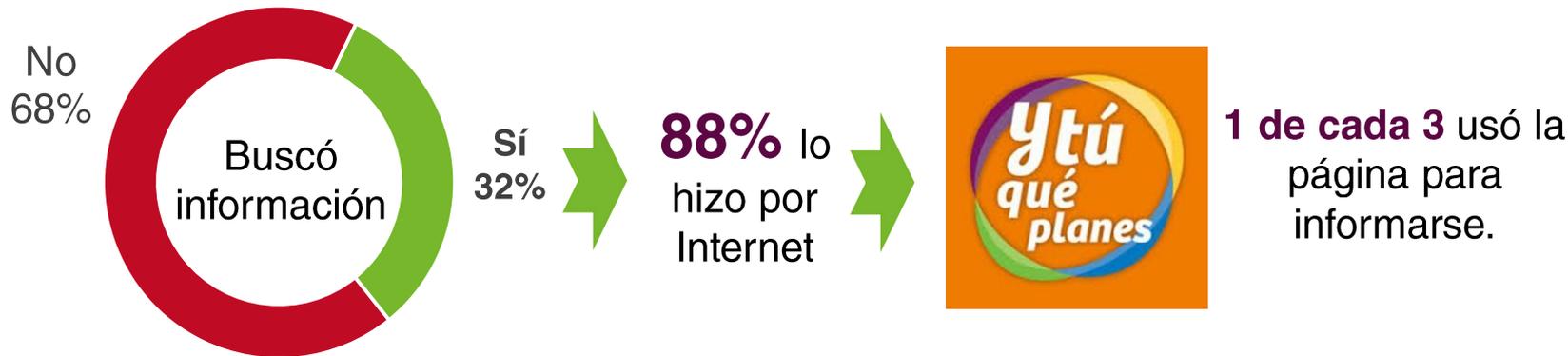


## Y, ¿con cuánta anticipación lo hizo?



# ¿Buscó información antes de viajar?

- ✓ “*y tú que planes*”, es la principal página web de búsqueda de información turística.
- ✓ Es usada por el **9%** de la población vacacionistas estudiada, representando 144 835 personas.



# Y, ¿cuáles fueron los destinos visitados?

Cusco ingresa al top 5. de regiones más visitadas. Por otro lado, Lima presenta la mayor tasa de crecimiento y se mantiene como la principal región visitada seguida por Ica.



## Top 10 – Regiones visitadas

1	Lima Región	27%	6	Áncash	6%
2	Ica	12%	7	Arequipa	5%
3	Piura	8%	8	La Libertad	5%
4	Cusco	7%	9	Lambayeque	4%
5	Junín	7%	10	Cajamarca	4%

### Principales provincias visitadas en Ica

Ica	61%
Pisco	28%

### Principales provincias visitadas en Lima

Cañete	25%
Lima Metropolitana	22%

# ¿Visitaron fuera o dentro de la región?

El **70%** de los vacacionistas viaja **fuera de su región de residencia**. Sin embargo, se aprecian algunas diferencias según su procedencia:

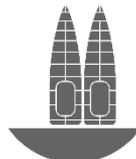


	Lima	Arequipa	Chiclayo	Trujillo	Piura	Huancayo
Fuera de la región	<b>71%</b>	49%	<b>96%</b>	<b>79%</b>	42% ↑	<b>59%</b>
Dentro de la región	29%	<b>51%</b>	4%	21%	<b>58%</b>	41%

Los **arequipeños** y **piuranos** viajarían más a destinos **dentro** de su región en comparación con los otros segmentos de vacacionistas, mientras que los **chiclayanos** viajarían más a destinos **fuera** de la región.

# Principales destinos visitados

¿Qué destinos visitan **fuera de su región?**



Lima

Arequipa

Chiclayo

Trujillo

Piura

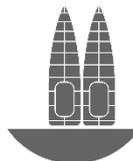
Huancayo

Fuera  
de la  
región

1	Ica (19%)	<b>Lima (19%)</b>	Cajamarca (24%)	<b>Lima (22%)</b>	<b>Lima (37%)</b>	<b>Lima (33%)</b>
2	Junín (11%)	Puno (18%)	La Libertad (19%)	Cajamarca (22%)	La Libertad (14%)	Huánuco (10%)
3	<b>Cusco (10%)</b>	Cusco (18%)	<b>Lima (16%)</b>	Áncash (16%)	Lambayeque (12%)	Huancavelica (10%)
4	Áncash (10%)	Moquegua (14%)	Piura (14%)	Lambayeque (13%)	Tumbes (11%)	Pasco (10%)
5	Piura (9%)	Tacna (12%)	Amazonas (7%)	Piura (10%)	Cajamarca (7%)	Ica (8%)

# Principales destinos visitados

¿Qué destinos visitan **dentro de su región?**



Lima

Arequipa

Chiclayo

Trujillo

Piura

Huancayo

	1	2	3	4	5	6
Dentro de la región	Cañete (27%)	Islay (42%)	Lambayeque (41%)	Otuzco (25%)	Talara (35%)	Chanchamayo (63%)
(provincias)	Lima (16%)	Camaná (31%)	Ferreñafe (35%)	S. Carrión (21%)	Paita (28%)	Satipo (17%)
	Oyón (14%)	Caylloma (17%)	Chiclayo (24%)	Pacasmayo (16%)	Huancabamba (12%)	Tarma (9%)

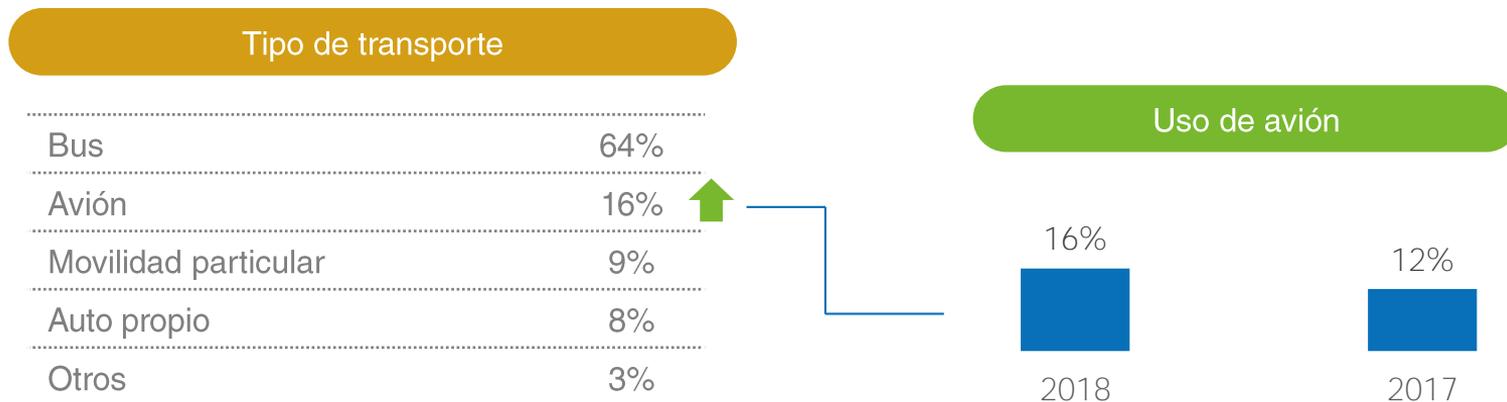
# ¿Qué tipo de hospedaje usaron?

El **uso de alojamiento pagado** creció con respecto al 2017 (de 61% a 67%), principalmente, por el aumento en el uso de hoteles de 1 a 3 estrellas



# ¿Qué transporte utilizó?

El **uso de avión crece** con respecto a 2017, impulsado no solo por el NSE AB (2018: 21% vs 2017: 17%), sino también por el NSE C (2018: 10% vs 2017: 8%).



# ¿Qué actividades realizó durante su viaje?

Si bien las **actividades urbanas** siguen siendo predominantes, se presenta un incremento en la realización de **actividades de naturaleza** con respecto a 2017.

1



Turismo urbano  
83%

Pasear por parques y plazas	70%
Visitar iglesias y conventos	44%
Visitar mercados locales	15%

3



Compras  
38%

Artesanías	25%
Comestibles (no dulces)	7%
Dulces típicos	6%

2



Turismo de naturaleza (\*)  
↑ 56%  
(50% en 2017)

Pasear por lagos y lagunas	27%
Visitar aguas termales	10%
Visitar cataratas	8%

4



Turismo cultural  
32%

5



Diversión y entretenimiento  
28%

6



Turismo de sol y playa  
27%

7



Turismo de aventura  
11%

(\*) Sin considerar "aguas termales", que no se consideró en 2017, Turismo de naturaleza representa el 52%.

# ¿Cuánto gastó cada vacacionista?

Si bien a nivel total, los limeños gastan más que los residentes de las otras regiones evaluadas, los arequipeños presentan el mayor gasto diario.

■ Gasto del viaje ■ Gasto diario

Gasto por persona



Fuera de la región

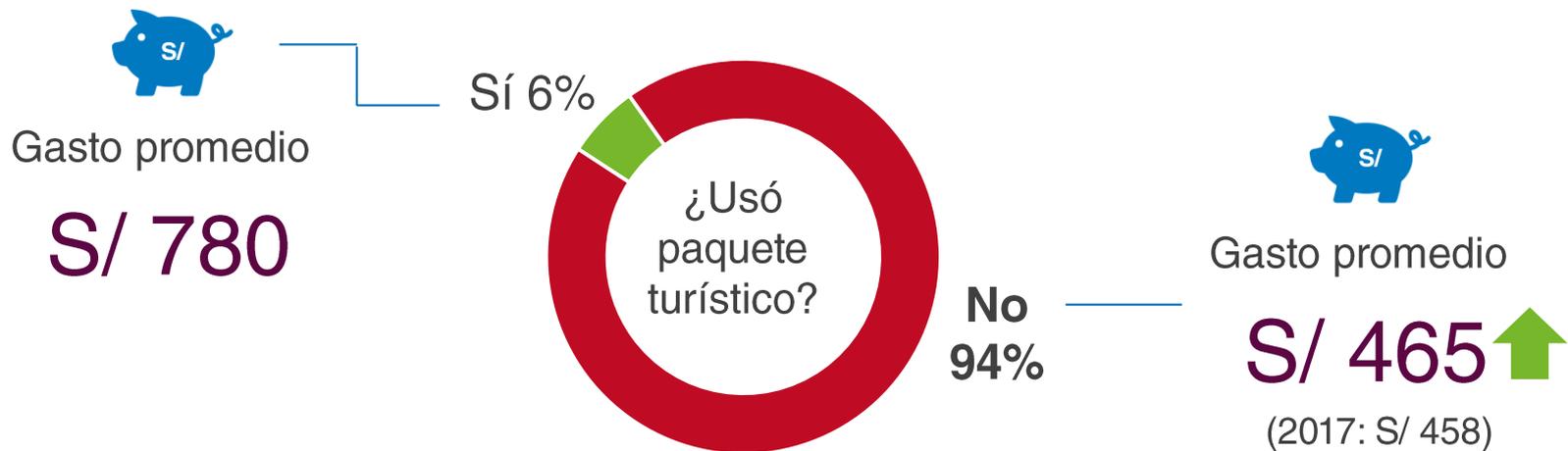
S/ 593 ↑

Dentro de la región

S/ 230

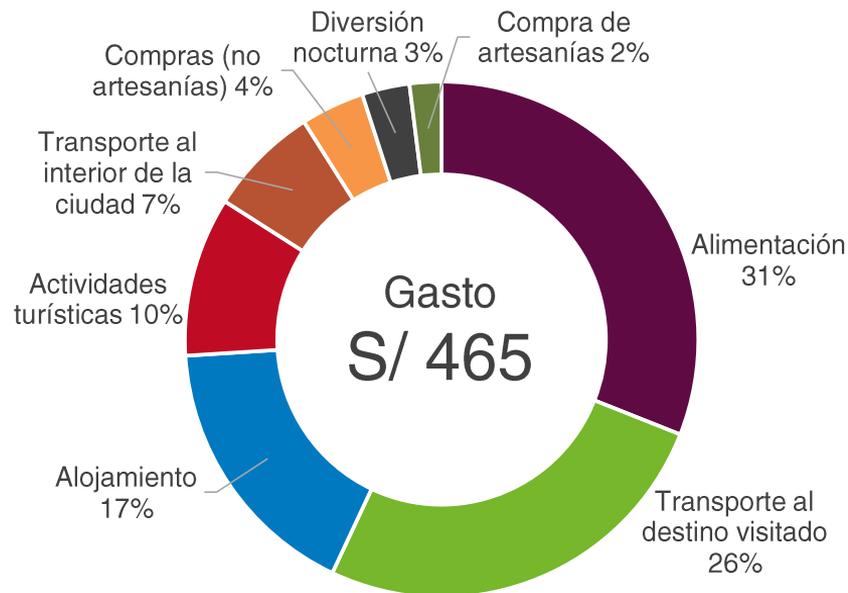
# ¿Usó paquete turístico?

A pesar que la mayoría organiza su viaje adquiriendo los servicios por separado, el **uso de paquete turístico se duplicó** en el último año.



# No usó paquete turístico

## Distribución del Gasto



Los vacacionistas que **no usaron paquete turístico** destinaron la mayor parte de su presupuesto en **alimentación y transporte al destino visitado**, seguido por **alojamiento**.

Dos de cada diez vacacionistas que viajaron por avión compró el ticket por internet.



Los  
vacacionistas  
son más  
**jóvenes**  
que en 2017.  
(Millennials y centennials)

Se incrementó  
en **12%** el  
uso de  
**hoteles**

Se incrementó  
el uso de  
**avión** en  
**4%**

Aumentó el  
gasto promedio  
por persona, de  
S/ 470 a  
**S/ 484.**



# 2018

PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL

---

## **¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL VACACIONISTA LIMEÑO?**

**(periodo 2018 vs. 2015)**

# Perfil del vacacionista limeño



La mayoría son mujeres, *millennials* y forman parte de una pareja.

3 de cada diez busca información antes de viajar (principalmente online)

## Gasto promedio

2018  
S/ 499

2015  
S/ 466

Financiamiento con tarjeta de crédito

2018  
13%

2015  
8%

## Grupo de viaje

2

3

## Estadía promedio

5 noches

## Top 5 – Departamentos visitados

		2018	2015	
1	Lima	29%	26%	1
2	Ica	13%	16%	2
3	Junín	8%	7%	5
4	Cusco	7%	5%	9
5	Áncash	7%	7%	6
6	Piura	6%	6%	3
7	Arequipa	4%	3%	7
8	La Libertad	4%	6%	4
9	Lambayeque	4%	5%	8
10	Cajamarca	3%	3%	10



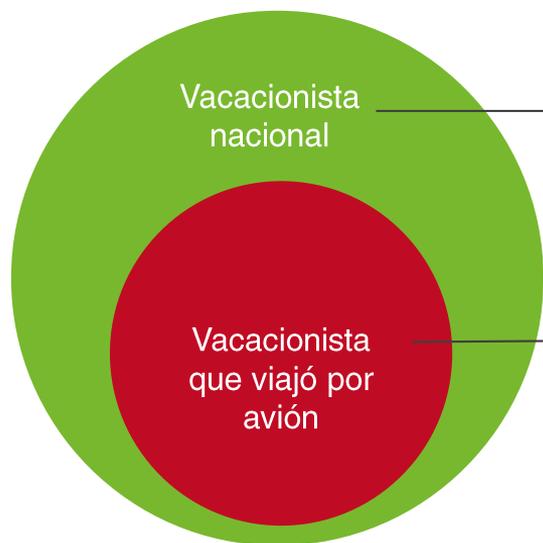
# 2018

PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL

---

## **Vacacionistas que viajaron por avión**

# Vacacionista que viaja por avión



**Vacacionista: 1 591 066**

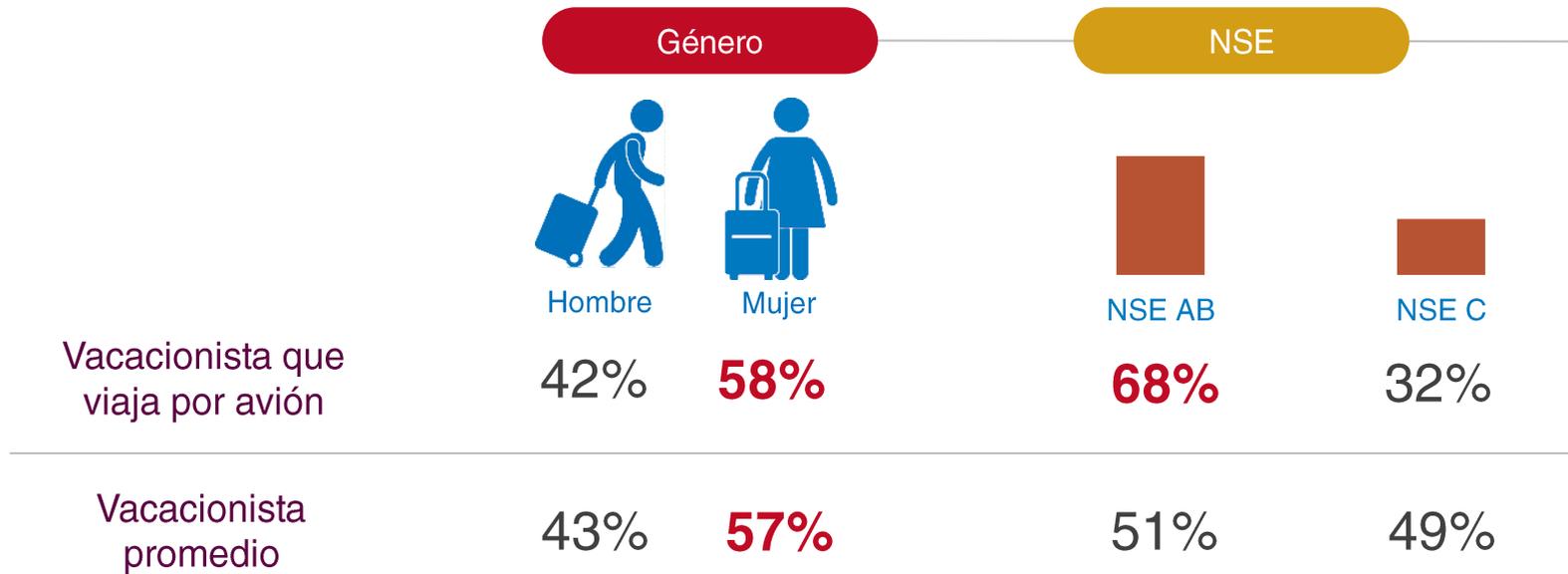
El motivo fundamental de su viaje es la recreación o el ocio. La decisión del viaje recae sobre el vacacionista.

**Vacacionista que viajó por avión: 254 571**

- ✓ Se desplazaron por avión hacia la ciudad de destino.
- ✓ Representan el 16% del total de vacacionistas

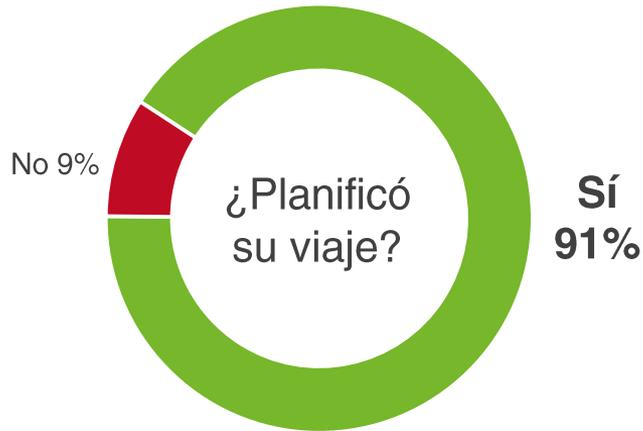
# Principales características

Quienes viajan por avión son principalmente mujeres y pertenecen al NSE AB.

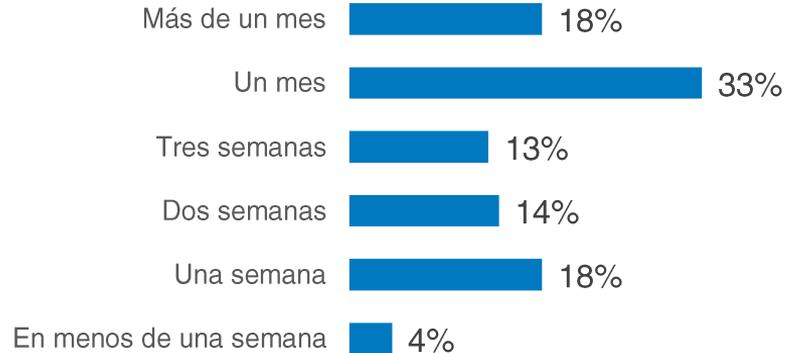


# ¿Planificó su viaje?

La mayoría de los vacacionistas que viaja por vía aérea planifica su viaje.



## ¿Con cuánta anticipación planificó su viaje?



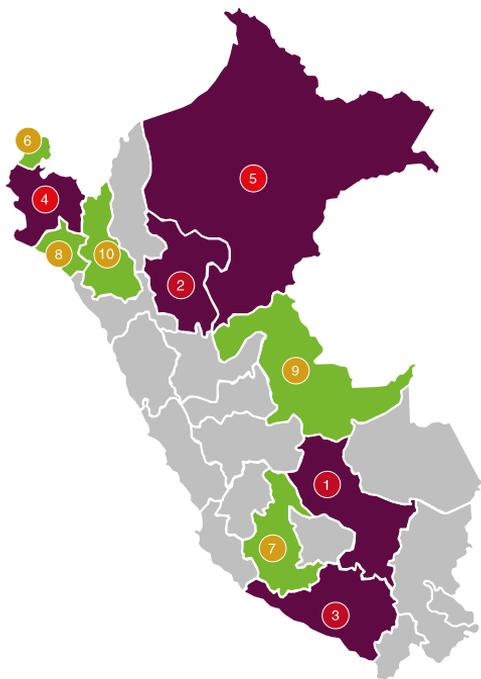
# ¿Buscó información antes de viajar?

- ✓ **“y tú que planes”**, es la principal página web de búsqueda de información turística



En general, el **20%** de los vacacionistas nacionales que viajaron por avión usó la página **“y tú que planes”**, representando a **50 045 personas** de la población de este segmento.

# Y, ¿cuáles fueron los destinos visitados?



## Top 10 – Regiones visitadas

1	Cusco	36%	↑	6	Tumbes	4%
2	San Martín	11%		7	Ayacucho	3%
3	Arequipa	10%		8	Lambayeque	3%
4	Piura	10%		9	Ucayali	2%
5	Loreto	6%		10	Cajamarca	2%

**Cusco** continúa como destino líder entre los vacacionistas que viajan por avión y crece en comparación a 2017.

# Conformación de grupo de viaje

Entre los vacacionistas que viajan por avión, hay una **mayor** proporción de los que viajan en **pareja** y una **menor** proporción **en grupo familiar directo**, con respecto a los vacacionistas tradicionales



Amigos o familiares,  
sin niños



En pareja



Grupo familiar  
directo



Solo



Amigos o familiares,  
con niños

Vacacionista que  
viaja por avión

33%

27%

15%

15%

10%

Vacacionista  
promedio

32%

22%

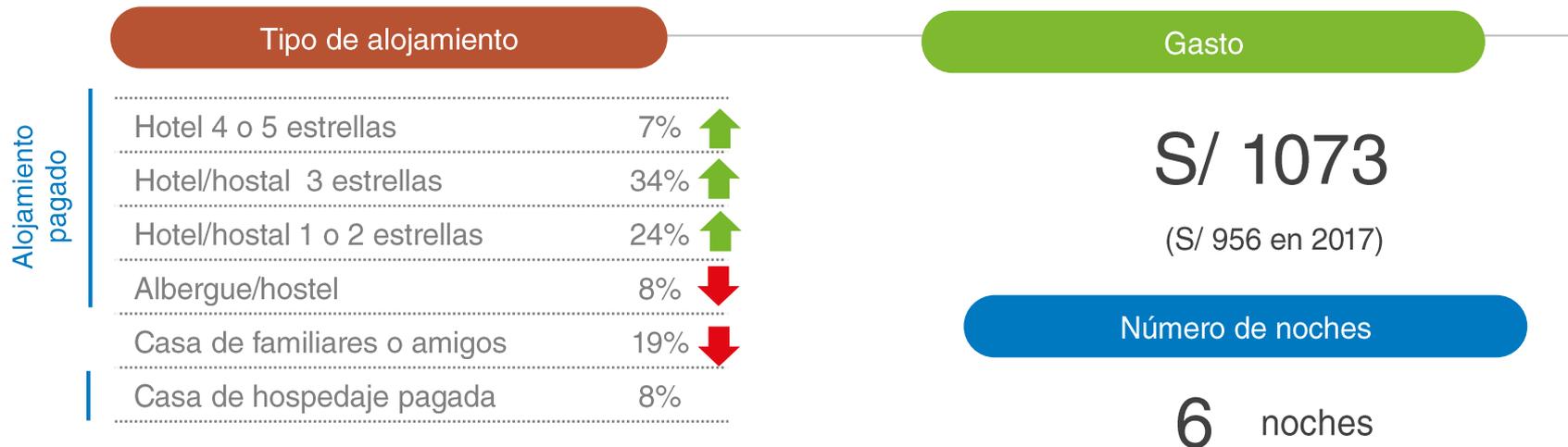
24%

13%

9%

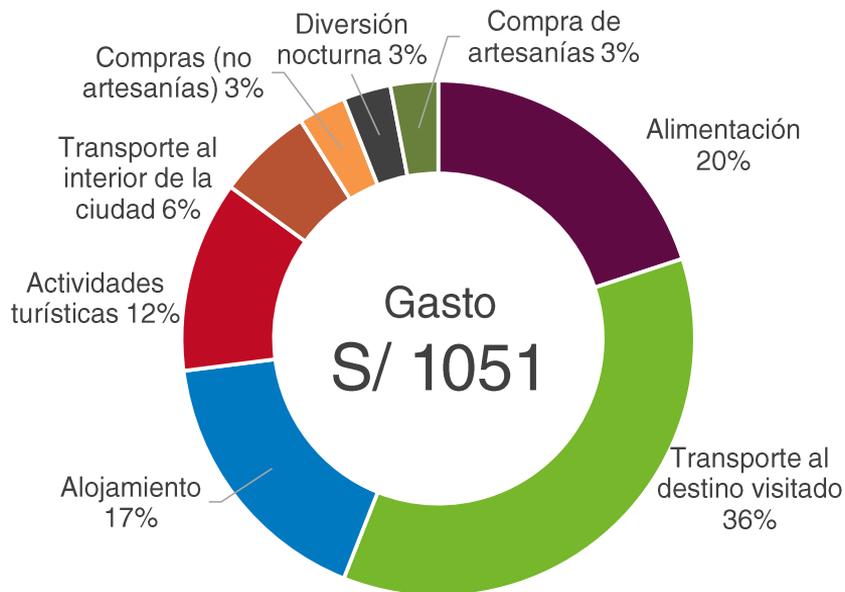
# ¿Qué tipo de hospedaje usaron?

Ocho de cada diez se aloja en **hospedajes pagados**. Cabe mencionar que, crece el uso de hoteles de **3 a 5 estrellas** junto con el **gasto** y se mantiene el número de noches.



# No usaron paquete turístico

## Distribución del Gasto



Los vacacionistas que **no usaron paquete turístico** destinaron la mayor parte de su presupuesto al **transporte al destino visitado**, seguido por la **alimentación** y **alojamiento**.



El **68%** son  
del NSE A/B

Visitaron  
principalmente  
**Cusco y  
Arequipa.**

Se incrementó el  
uso de  
**hoteles** de  
3 a 5 estrellas, de  
24% a **41%**

Aumentó el  
gasto promedio  
de S/.956 a  
**S/. 1073**



# 2018

TURISMO EN CIFRAS

---

## **PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL 2018**



[www.turismo.in.pe](http://www.turismo.in.pe)